

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института музыкального и  
художественного образования имени  
Джульетты Якубович

Кондратенко А.П.

«16» сентября 2026 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиакультура и медиаобразование

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Программа магистратуры Культурологическое образование

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная, заочная

Курс 1,2

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры Культурологическое образование очной, заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями).

**СОСТАВИТЕЛИ:**

старший преподаватель кафедры культурологии и культурологического образования ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат философских наук Пиченикова Светлана Григорьевна

Утверждена на заседании кафедры культурологии и культурологического образования протокол от «14» января 2026 г., № 7

Заведующий кафедрой культурологии и культурологического образования



Пиченикова С.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии ИМХО имени Джульетты Якубович

протокол от «15» января 2026 г., № 5

Председатель учебно-методической комиссии ИМХО имени Джульетты Якубович



Сергиенко А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования



Савенков В.В.

## Структура и содержание учебной дисциплины

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

- развитие опыта эмоционально-ценностного отношения к искусству как социокультурной форме освоения мира, воздействующей на человека и общество;
- углубленное изучение студентами магистратуры базовых профессиональных знаний в области теории, истории, методологии, организации, технологии, управления и технического обеспечения медийной деятельности. Осмысления места методологии в оригинальности и новизне исследования, ее взаимодействия с методологией других смежных дисциплин, раскрытие закономерностей ее развития в условиях перехода на новые информационно-телекоммуникационные технологии и интенсификации развития медиаграмотности и медиакомпетентности.

Задачи:

- актуализировать и углубить знания магистрантов по теоретико-методологическим и технологическим аспектам исследований в области медиакультуры и медиаобразования;
- актуализировать знания терминологической системы медиакультуры и медиаобразования;
- формировать у студентов целостное системное представление о тенденциях развития основных направлений медиакультуры и медиаобразования.
- способствовать умению анализировать конкретные проблемные ситуации комплексных медиаобразовательных исследований;
- культурная адаптация студентов в современном информационном пространстве, наполненном разнообразными явлениями массовой культуры.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является частью, формируемой участниками образовательных отношений Б1.О предметно-методического модуля по профилю основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа Культурологическое образование очной, заочной форм обучения, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01

Основывается на базе дисциплин: «Теория и практика межкультурных коммуникаций».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектная деятельность в сфере культуры».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
<b>Профессиональные</b>		
ОПК-2. Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации	ОПК-2.1. Знает содержание основных нормативных документов, необходимых для проектирования ОП; определяет сущность и методы педагогической диагностики особенностей обучающихся, сущность педагогического проектирования, структуру образовательной программы и требования к ней, виды и функции научно-методического обеспечения	Знает: содержание основных нормативных документов, необходимых для проектирования ОП; сущность педагогического проектирования, структуру образовательной программы и требования к ней, виды и функции научно-методического обеспечения современного образовательного процесса. Умеет: учитывать и выявлять различные

	<p>современного образовательного процесса. ОПК-2.2. Умеет учитывать и выявлять различные контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации при проектировании ОПОП. ОПК-2.3. Владеет методами педагогической диагностики особенностей учащихся в практике, осуществляет проектную деятельность по разработке ОП, а также отдельных структурных компонентов ОПОП.</p>	<p>контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации при проектировании ОПОП. Владеет: методами педагогической диагностики особенностей учащихся в практике, осуществляет проектную деятельность по разработке ОП, а также отдельных структурных компонентов ОПОП.</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру.</p>	<p>3.1. Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии. 3.2. Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их реализации. 3.3. Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного содержания и реализации.</p>	<p>Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии. Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их реализации. Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного содержания и реализации.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108 (3 зач. ед)</b>	<b>108 (3 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>8</b>
Лекции	16	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	20	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	40	40
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>68</b>	<b>96</b>
Форма аттестация	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

## 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

### Раздел 1. Медиакультура

#### Причины появления медиакультуры.

Тема 1. Общество и его культурные аспекты. Культура информационного общества. Практическое применение. Социум и его культурные проявления. Культурные характеристики социума.

#### Концепция и практика медиакультуры.

Тема 2. Уникальные черты медиакультуры и её роль в современной культуре. Цифровая культура. Наследие виртуальной медиакультуры.

#### Социология поп-культуры.

Тема 3. Разнообразие форм и методов построения медиатекстов. Медиатекст и его конструктивные формы. Потребление как аспект культурного поведения. Особенности эволюции медиакультуры в обществе. Ключевые произведения современной медиакультуры. Политика как аспект культурной деятельности. Вопросы свободы в контексте медиакультуры. Ключевые произведения современной медиакультуры. Методы разработки медиатекстов со специализированной направленностью. Медиакультура ближайших лет.

#### Теория и историческое развитие медиакультуры.

Тема 4. Начало медиакультуры в XX веке. Неклассический взгляд на медиа: от «Галактики Гуттенберга» к «Галактике Интернета». Отражение социальных преобразований в восприятии медиа и их роли в общественном прогрессе. Симулякры и формирование гиперреальности. Многообразие интерпретаций реальности и разнообразие их потребления. Дж. Ваттимо. Медиавирусы. Типы, цели и методы организации современных культурных индустрий. Агенты медийной культуризации. Сетевой принцип социальной структуры. Натуральная международная природа сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся групп. Личное пространство в Интернете: профили, форумы, Живой журнал. Вопросы свободы и контроля в медиакультуре.

### Раздел 2. Медиаобразование

#### Медиаобразование в контексте современного информационного общества.

Тема 5. Теоретические основания медиаобразования. Этапы развития медиаобразования как области педагогической науки. Значение медиаобразования в

современных реалиях. Характерные черты эволюции медиаобразования на фоне глобализации. Основные концепции медиаобразования. Новые тенденции медиаобразования в России. Ключевые направления данной области. Медиакультура личности.

Тема 6. Медиаобразование в рамках подготовки будущих педагогов. Суть медиаобразования. Целевые задачи медиаобразования. Принципы внедрения медиаобразования. Определение медиаобразовательного контента. Медиакультура как характеристика квалификации педагога.

#### **Медиакомпетентность как ключевая задача медиаобразования.**

Тема 7. Определение медиакомпетентности и медиаграмотности. Компоненты медиакомпетентности. Знания в области медиа. Навыки работы с медиа. Критерии оценки уровня медиакомпетентности.

Тема 8. Подходы и методы для формирования и повышения медиакомпетентности. Обучение медиакомпетентности в контексте общего среднего образования. Прокладка путей развития медиакомпетентности в высших учебных заведениях. Формирование и поддержка медиакомпетентности в многоязычной образовательной среде.

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
<b>2 семестр/ 8 триместр</b>			
1.	Причины появления медиакультуры	4	2
2.	Концепция и практика медиакультуры	2	
3.	Социология поп-культуры	2	4
4.	Теория и историческое развитие медиакультуры	2	
5.	Медиаобразование в контексте современного информационного общества	2	
6.	Медиакомпетентность как ключевая задача медиаобразования	4	
<b>Всего</b>		<b>16</b>	<b>4</b>

#### **4.4. Практические /семинарские занятия**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
<b>2 семестр/ 8 триместр</b>			
1.	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	2	2
2.	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования	2	
3.	Информационное общество и его культура	2	
4.	Специфика медиакультуры и ее функции в современной культуре	2	
5.	Медiateкст и формы его построения	2	2
6.	Медиакультура ближайшего будущего	2	
7.	Ранние формы развития медиакультуры	2	
8.	Неклассическое понимание медиа: от «Галактики Гуттенберга» к «Галактике Интернет»	2	

9.	В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Революционность медиа	2	
10.	Современный западный социологический дискурс медиатизации культуры.	2	
<b>Всего</b>		<b>20</b>	<b>4</b>

**4.5. Лабораторные работы** – учебным планом не предусмотрены.

**4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
<b>1,2 семестр/ 8 триместр</b>				
1.	Медиатизация культуры: характеристика термина, условия возникновения.	Реферат	4	8
2.	Виды коммуникативных культур	Конспект, доклад	4	8
3.	Традиционное восприятие медиа как отражения конфликтов времени модерна	Конспект, доклад	4	8
4.	От «Гуттенбергской Галактики» к «Галактике Интернета»	Конспект, доклад	4	8
5.	Искусство фотографии.	Конспект, доклад	4	6
6.	Экранная культура	Конспект, доклад	4	6
7.	Современные вызовы: медиатизация и культура в западной социологии	Конспект, доклад	4	6
8.	Новые культурные посредники: Переосмысляя СМК в медиатизированном мире	Реферат	4	6
9.	Концепт «глобальной деревни». Характер медиа в условиях постиндустриального (информационного) общества. Э. Тоффлер: «клип-культура»	Реферат	6	6
10.	Осмысление последствий медиатизации культуры «культура симулякров» (Ж.Бодрийяр). Новые социальные вопросы в контексте виртуализации общества	Конспект, доклад	4	6

11.	Новые социальные вопросы в контексте виртуализации общества. «Кибердемократия» (М.Постер), «киберсообщества» (Х.Рейнгольд), «киберсекс» (Ш.Теркл)	Конспект, доклад	4	6
12.	Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы	Конспект, доклад	6	6
13.	Концептуализация культурного производства в рамках культурной медиаиндустрии (П.Хирш)	Реферат	4	4
14.	Виды, цели, способы организации современных культурных индустрий. Агенты культурной медиатизации	Конспект, доклад	4	6
15.	Стратегии и технологии формирования и развития медиакомпетентности	Конспект, доклад	4	6
<b>Всего</b>			<b>68</b>	<b>96</b>

**4.7. Курсовые работы** – учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети), проведение интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения, работа с инновационными надпредметными программами, обучающими студентов стратегиям активного учения, эффективным приемам и методам работы с информацией;

Активные методы обучения: проблемная лекция, эвристическая беседа, тематическая дискуссия, круглый стол, мозговая атака, учебная дискуссия, исследовательский метод, самостоятельная работа с обучающей программой;

Метод проектов (составление студенческих проектов, презентаций, работа в творческих проектных группах);

Дальтон-технологии, технологии «открытых форм» (проведение коллективных диспутов, дискуссий, круглых столов).

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

В качестве средств контроля успеваемости студентов и определения их знаний применяются:

1. Текущий контроль (оценка работы студента в аудитории на практических занятиях, а также самостоятельная внеаудиторная работа студента).

2. Промежуточный контроль (написание и проверка к.р., рефератов, тестовых заданий).

3. Итоговый контроль (Зачет).

При определении знаний студентов применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины

#### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Федоров, А.В. Медиаобразование: 1-2 2 4 - 2 история, теория и методика : монография / А.В. Федоров. - М. : ДиректМедиа, 2013. - 708 с. - ISBN 978-5-4458-3380-2.

2. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 230 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105738-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/899759>.

б) дополнительная литература:

1. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с. А. Бриггз, П. Кобли. МЕДИА: Введение. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 550с.

2. Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007

в) Интернет-ресурсы:

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>.

3. IPR «SMART» <https://www.iprbookshop.ru/36407.html>.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/book/107333>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (экран, компьютер).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (экран, компьютер).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

